B. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	SEKOLAH TINGGI PERIKANAN DAN KELAUTAN MATAULI **PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**	**Kode Dokumen** **SEP 4108**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Bisnis Digital Perikanan	SEP 4108	Ilmu Perikanan	**T=2**	**P=0**	VII	Agustus 2022
OTORISASI	**Pengembang RPS**	**Koordinator RMK**			**Ketua PRODI**	
	Tirta Anugerah, S.Pi., M.Si	Tirta Anugerah, S.Pi., M.Si			Nursamsi,S.P .,M.Si	

Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL1	Menunjukkan sikap inovatif, adaptif, dan bertanggung jawab dalam mengembangkan bisnis digital di sektor perikanan.
	CPL2	Menguasai konsep, teori, dan tren bisnis digital serta transformasi digital di sektor perikanan.
	CPL3	Mampu mengidentifikasi peluang, menganalisis tantangan, dan merumuskan strategi bisnis digital perikanan.
	CPL4	Mampu merancang, memanfaatkan, dan mengelola platform digital untuk promosi, transaksi, dan pengelolaan usaha perikanan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis digital dan transformasi digital dalam sektor perikanan.
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis peluang dan tantangan pengembangan bisnis digital di bidang perikanan, termasuk platform e-commerce, fintech nelayan, dan pemasaran digital hasil laut.
	CPMK3	Mahasiswa mampu merancang model bisnis digital perikanan berbasis teknologi dan kebutuhan lokal yang mendukung pemberdayaan nelayan dan pelaku usaha kecil.
	CPMK4	Mahasiswa mampu menggunakan alat digital (seperti marketplace, media sosial dan aplikasi keuangan) untuk mempromosikan dan mengelola usaha perikanan secara efektif.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</td></tr>
<tr><td></td><td>Sub-CPMK1</td><td>Menjelaskan pengertian, konsep dasar, dan ruang lingkup bisnis digital perikanan.</td></tr>
<tr><td></td><td>Sub-CPMK2</td><td>Menguraikan prinsip dan manfaat transformasi digital di sektor perikanan.</td></tr>
<tr><td></td><td>Sub-CPMK3</td><td>Menganalisis peluang dan tantangan pengembangan bisnis digital perikanan.</td></tr>
<tr><td></td><td>Sub-CPMK4</td><td>Menyusun model bisnis digital perikanan sesuai teknologi dan kebutuhan lokal.</td></tr>
<tr><td></td><td>Sub-CPMK5</td><td>Menggunakan alat digital seperti marketplace, media sosial, dan aplikasi keuangan untuk promosi dan pengelolaan usaha perikanan.</td></tr>
<tr><td></td><td>Sub-CPMK6</td><td>Mengevaluasi efektivitas strategi digital dalam pengembangan usaha perikanan.</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><th></th><th>Sub-CPMK1</th><th>Sub-CPMK2</th><th>Sub-CPMK3</th><th>Sub-CPMK4</th><th>Sub-CPMK5</th><th>Sub-CPMK6</th></tr>
<tr><td>CPL1</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td>√</td></tr>
<tr><td>CPL2</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>CPL3</td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td></tr>
<tr><td>CPL4</td><td></td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Deskripsi Singkat MK</td><td colspan="2">Mata kuliah Bisnis Digital Perikanan membahas konsep, peluang, tantangan, dan implementasi teknologi digital dalam pengelolaan usaha perikanan. Mahasiswa akan mempelajari transformasi digital, platform e-commerce, fintech nelayan, pemasaran digital, dan model bisnis berbasis teknologi yang mendukung pemberdayaan nelayan dan pelaku usaha kecil. Pembelajaran menggabungkan teori, studi kasus, dan praktik penggunaan alat digital untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha perikanan.</td></tr>
<tr><td>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</td><td colspan="2">Materi pembelajaran Bisnis Digital Perikanan mencakup pengenalan konsep dasar bisnis digital dan transformasi digital dalam sektor perikanan, termasuk pemahaman tentang perubahan pola usaha akibat perkembangan teknologi. Mahasiswa akan mempelajari berbagai platform digital seperti e-commerce, fintech nelayan, dan media sosial, serta menganalisis peluang dan tantangan penerapannya di tingkat lokal. Pembahasan dilanjutkan dengan perancangan model bisnis digital perikanan berbasis teknologi yang sesuai dengan kebutuhan nelayan dan pelaku usaha kecil, mencakup strategi pemasaran digital, pemanfaatan marketplace, pengelolaan konten media sosial, dan penggunaan aplikasi keuangan untuk efisiensi manajemen usaha. Selain itu, mahasiswa akan dibekali kemampuan mengevaluasi kinerja bisnis digital dan mengembangkan strategi perbaikan yang mendukung peningkatan daya saing, keberlanjutan, dan pemberdayaan komunitas perikanan.</td></tr>
<tr><td>Pustaka</td><td colspan="2">Utama:</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">1. Buku Bisnis digital : cara mudah bisnis di era industri 4.0, Suryana dan Yoga Perdana (2023)
2. Buku bisnis digital, Haryani, dkk (2022)
3. Buku bisnis digital, Dhenny Asmarazisa Azis, dkk (2021)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Pendukung :</td></tr>
</table>

	Jurnal terkait
Dosen Pengampu	Tirta Anugerah, S.Pi., M.Si
Matakuliah syarat	-

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran [Pustaka]**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Teknik**	**Luring (*offline*)**	**Daring (*online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	Menjelaskan pengertian dan konsep bisnis digital perikanan	Mahasiswa mampu mendefinisikan bisnis digital dan lingkupnya di perikanan	Kehadiran, ketepatan, dan kemampuan dalam menyampaikan pendapat tentang materi perkuliahan	√ (Small Group Discussion) Ceramah dan diskusi oleh dosen dan mahasiswa yang bersangkutan	-	Pengantar bisnis digital perikanan **Pustaka:** SDA	2%
2	Menjelaskan transformasi digital di sektor perikanan	Mahasiswa mampu menggambarkan perubahan pola usaha akibat teknologi	Kehadiran, dan ketapatan	Sda	-	Transformasi digital dan revolusi industri 4.0 di perikanan **Pustaka:** SDA	2%
3	Mendeskripsikan jenis dan fungsi platform digital	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis e-commerce, fintech, media	Kehadiran, ketepatan	Sda	-	Platform digital dalam perikanan **Pustaka:** SDA	2%

		sosial					
4.	Menganalisis peluang bisnis digital	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang dari tren pasar digital	Ketepatan dalam memahami materi	Sda	-	Analisis peluang bisnis digital perikanan **Pustaka:** SDA	2%
5.	Menganalisis tantangan bisnis digital	Mahasiswa mampu memetakan hambatan dan risikonya	Kehadiran, ketepatan, dan kemampuan menjawab quiz	sda	-	Tantangan bisnis digital di sektor perikanan **Pustaka:** SDA	2%
6.	Studi kasus peluang dan tantangan	Mahasiswa mampu membedakan peluang dan tantangan dari kasus nyata	Kehadiran, Kemampuan menyampaikan pendapat tentang materi kuliah	sda	-	Studi kasus lokal dan global **Pustaka:** SDA	2%
7.	Menganalisis tren teknologi perikanan	Mahasiswa mampu mengaitkan tren digital dengan pasar perikanan	Kehadiran, kemampuan menyampaikan pendapat tentang materi kuliah	sda	-	Tren teknologi perikanan dan inovasi **Pustaka:** SDA	2%
8	**Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester**						30%
9	Merancang model bisnis digital	Mahasiswa mampu membuat rancangan awal model bisnis	Kehadiran, ketepatan, diskusi kelompok	sda	-	Konsep dan komponen model bisnis digital **Pustaka:** SDA	2%
10	Menyusun strategi pemasaran digital	Mahasiswa mampu memilih	Kehadiran, quiz	sda	-	Pemasaran digital	2%

		kanal dan strategi pemasaran online				hasil laut **Pustaka:** SDA	
11	Menggunakan marketplace	Mahasiswa mampu membuat akun dan listing produk	Kehadiran, kemampuan menyampaikan ulang secara singkat materi kuliah	sda	-	Praktik penggunaan marketplace **Pustaka:** SDA	2%
12	Menggunakan media sosial	Mahasiswa mampu membuat konten promosi	Kahadiran, ketepatan	sda	-	Manajemen media sosial **Pustaka:** SDA	2%
13	Menggunakan aplikasi keuangan	Mahasiswa mampu mencatat transaksi dan mengatur keuangan	Kehadiran dan quiz	sda	-	Fintech nelayan dan aplikasi keuangan **Pustaka:** SDA	2%
14	Mengevaluasi kinerja bisnis digital	Mahasiswa mampu membaca data penjualan dan engagement	Kehadiran, ketepatan menyampaikan saat diskusi kelompok	sda	-	Analisis data dan evaluasi strategi **Pustaka:** SDA	3%
15	Studi kasus implementasi model bisnis digital	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil rancangan	Kehadiran, keteapatan, dan tugas	sda	-	Presentasi model bisnis digital **Pustaka:** SDA	3%
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester**						40%